



CEAT ottiene la "Certificazione Lighthouse" dal World Economic Forum per l'impianto di Halol

L'amministratore delegato Anant Goenka ha dichiarato di essere la prima azienda di pneumatici al mondo a ottenere questa certificazione

L'impianto Halol di CEAT Ltd ha ricevuto la "Certificazione Lighthouse" dal World Economic Forum.

La certificazione viene assegnata ai produttori che utilizzano le tecnologie della quarta rivoluzione industriale per trasformare fabbriche, catene del valore e modelli di business per la sostenibilità, potenziando la forza lavoro e aumentando la produttività.

“Siamo la prima azienda di pneumatici al mondo a ottenere la certificazione e questo viaggio è iniziato 3-4 anni fa. Per ottenere la certificazione è necessario utilizzare la tecnologia della quarta rivoluzione industriale che include analisi avanzate, apprendimento automatico e analisi predittiva nel loro impianto”, ha affermato Anant Goenka, amministratore delegato, CEAT Ltd.

Le tecnologie vengono utilizzate per migliorare l'uguaglianza, l'efficienza, i parametri di fabbrica e la produttività dell'impianto.

“Controlli e verifiche sono effettuati dai membri del World Economic Forum. La quarta rivoluzione industriale è arrivata con la digitalizzazione, utilizzando sensori in diverse parti della macchina che le consentono di diventare la macchina intelligente. Riduce l'uso di energia nel fattore”, ha affermato Goenka.

Al servizio dei mercati OEM e internazionali

Con l'uso della tecnologia più recente, CEAT mira a far progredire il suo mercato OEM e internazionale.

“I mercati importanti che stiamo esaminando in crescita sono il mercato OEM in cui è presente la domanda delle case automobilistiche e il secondo è il mercato internazionale. Entrambi i set sono i clienti che necessitano di specifiche di tipo elevato in particolare in termini di produzione di pneumatici”, ha aggiunto Goenka.

A proposito di CEAT

CEAT è stata fondata nel 1924 a Torino, in Italia. Oggi è uno dei principali produttori di pneumatici in India e gli pneumatici CEAT sono venduti in oltre 115 paesi in tutto il mondo.

Il marchio è arrivato in India nel 1958 e in seguito è entrato a far parte del gruppo RPG. RPG è tra le principali case d'affari in India, con un fatturato di gruppo di 3,7 miliardi di dollari.

Nel segmento delle specialità, CEAT produce pneumatici per macchine agricole, minerarie e movimento terra, industriali e movimento terra, nonché pneumatici fuoristrada per applicazioni speciali. Per maggiori informazioni visita [Ceat Speciality](#).